

# DELEN VAN AUTO'S VOOR MEDEWERKERS **ERG AANTREKKELIJK**



LET'S DRIVE TOGETHER

# “ALD CARSHARING DRAAGT BIJ AAN AANTREKKELIJK WERKGEVERSCHAP”

Menno Peters, Innovatie Specialist Loogman Tanken en Wassen

**Car sharing, oftewel autodelen, heeft de laatste jaren een enorme vlucht genomen. Nadat particulieren het gemak ontdekt hebben is nu ook de zakelijke markt aan de beurt. ALD Automotive heeft ALD carsharing geïntroduceerd, een zakelijk autodeelconcept waar medewerkers van bedrijven zowel zakelijk als privé gebruik van kunnen maken. Loogman Tanken en Wassen nam de proef op de som en deed mee aan een pilot. Ruim een half jaar had Loogman de beschikking over twee deelauto's waar tien medewerkers gebruik van konden maken. We praten met Menno Peters, Innovatie Specialist, over hoe dit hen is befallen.**

## **Wat was de aanleiding om gebruik te gaan maken van ALD carsharing?**

“De belangrijkste reden om gebruik te maken van dit autodeelconcept is om aantrekkelijk te zijn als werkgever. We denken dat we hierdoor een bepaalde groep medewerkers aanspreken. Het is namelijk binnen de meeste bedrijven niet zomaar mogelijk om iedere medewerker een auto van de zaak te geven, maar met dit concept kun je tóch een auto beschikbaar stellen. Dit is voor onze doelgroep echt een grote plus.”



## **Maatschappelijk ondernemen**

“Als bedrijf zijn we bezig met maatschappelijk ondernemen. We dragen het label ‘Erkend duurzaam’ en één van de verplichtingen hiervan, is om de CO<sub>2</sub>-uitstoot terug te brengen met 49%. We hebben een scan laten doen en de 40 auto's die we in ons wagenpark hebben, drukken behoorlijk op onze CO<sub>2</sub>-uitstoot. Dat betekent dat daar winst te behalen is. Door niet zomaar iedereen een eigen auto te geven, maar met meer mensen enkele auto's te kunnen delen, scheelt dat toch al flink.”

## **Autodelen brengt vooral veel gemak**

“Het concept van car sharing is extra aantrekkelijk omdat medewerkers zelf heel vlot een auto kunnen regelen voor bijvoorbeeld een bezoek aan een andere vestiging. Voorheen leenden collega's nog wel eens auto's van elkaar, maar dat betekende dat elke keer weer opnieuw overlegd moest worden hoe dit aan te pakken. Bovendien is het voor de mensen die wél een eigen leaseauto hebben niet altijd even fijn om deze uit te lenen. Een andere optie was de eigen privéauto te gebruiken en de kosten achteraf te declareren, maar ook dit bracht extra werk met zich mee en het is niet ideaal voor medewerkers om zakelijke kilometers te maken met hun eigen auto.”

## Kostenaspect

“De kostenbesparing die ALD carsharing met zich meebrengt zit vooral nog vooral in de tijds winst. Doordat er bijvoorbeeld geen declaraties ingeleverd hoeven te worden bij het gebruik van eigen auto's, scheelt dat werk voor de backoffice. Bovendien is er ook geen sleutelbeheer nodig, dus er hoeft geen fleetmanager te zijn die zich bezighoudt met het beheren van een sleutelkast.”

## Hebben jullie een bepaald beleid gehanteerd voor de introductie van car sharing?

“We hadden een groep medewerkers geselecteerd voor wie het interessant zou kunnen zijn. Vervolgens is er een kick-off georganiseerd waarbij we iedereen binnen deze groep hebben gevraagd om een vestiging te bezoeken met één van deze deelauto's. Om er een extra positieve draai aan te geven en het autodelen te stimuleren, mocht er bij de eerste keer dat een medewerker gebruik maakte van de auto, op kosten van de zaak geluncht worden bij een restaurant in de buurt. Zo heeft iedereen in ieder geval één keer een rit geboekt en het gemak ervan kunnen ervaren. Uiteindelijk bleek het een leuke introductie, ontdekte de gebruikers het gemak van het autodelen en werden de auto's daarna ook veelvuldig geboekt.”

## Woon-werkverkeer

“Bij het starten van de pilot wisten we nog niet precies waar de auto's voor gebruikt zouden worden. Initieel zou het vooral voor het bezoeken van andere vestigingen zijn, maar al snel werd de populariteit van

de auto's duidelijk en kwam de vraag of ze ook voor woon-werkverkeer ingezet konden worden. We hebben dat toen geaccordeerd op de voorwaarde dat de auto binnen kantooruren weer gewoon beschikbaar was. Dit gaf voor onze medewerkers echt een 'wauw'-gevoel, dat ze zomaar met de auto naar hun huis konden als het regende, in plaats van de fiets te moeten pakken. Maar dit is iets waar je als werkgever goed van tevoren over moet nadenken en de voorwaarden moet je duidelijk communiceren naar de gebruikers. ”

## Wat waren de reacties van medewerkers op het gebruik van de deelauto's?

“Het boeken van een auto via een app vinden onze medewerkers heel erg handig. Het past echt bij deze tijd. Wel zou het praktisch zijn als er in de toekomst nog wat extra mogelijkheden zijn op het gebied van communicatie. Het is nu bijvoorbeeld nog niet zichtbaar wie de auto op dat moment geboekt heeft. Dus als je met een collega wil overleggen over een reservering, is dat lastig. Daarom zou het handig zijn om via de app onderling te kunnen bellen of chatten.”

“Gelukkig is binnen Loogman de werkcultuur heel goed en omdat het een kleinschalige pilot is, was dit gemakkelijk op te lossen door middel van een WhatsApp-groep. Het is voor het succes van dit autodeelconcept dus wel erg belangrijk dat er geen misbruik gemaakt wordt van het concept. Iedereen moet ervoor zorgdragen dat de auto's beschikbaar zijn voor een andere collega, indien nodig.”



## Waarom is een zakelijk autodeelconcept interessant voor bedrijven?

“Het beschikbaar kunnen stellen van een auto is met name voor jongeren erg interessant. Het is nu mogelijk om medewerkers die normaal niet in aanmerking komen voor een leaseauto, deze optie te bieden. Denk hierbij aan parttimers, of mensen die in bepaalde functiegroepen vallen waar geen leaseauto aan verbonden is. Op deze manier ben je een zeer aantrekkelijke werkgever en dat is iets wat voor veel bedrijven erg belangrijk is.”

## De toekomst van car sharing

“Wij denken dat dit concept zeer interessant is voor de nabije toekomst. Het wordt een steeds groter probleem om een goede parkeerplek te vinden in Nederland. Mede daardoor kan niet iedereen een eigen auto bezitten. Ook veranderen de contracten van medewerkers, wat betekent dat er medewerkers zijn die wel mobiliteit nodig hebben, maar niet in aanmerking komen voor een auto van de zaak. Wanneer dit gecombineerd kan worden met privégebruik van de deelauto's, is dit natuurlijk helemaal aantrekkelijk.”

## Feiten over Loogman

Het familiebedrijf Loogman is ooit gestart met een tankstation. Als extra dienstverlening voor de klanten van het tankstation werd er een wasstraat ingericht. Inmiddels is Loogman Tanken en Wassen in en rond de Randstad te vinden met een brede dienstverlening:

- 11 vestigingen waaronder een tankstation, Golfcentrum Amsteldijk met restaurant, 8 wasstraten en 2 vestigingen van 'Huur een box'.
- Aantal medewerkers: 300, zowel fulltime als parttime.
- Wagenpark van ±40 auto's.
- Opgericht in 1959.

## Meer informatie of een adviesgesprek?

Wij geven u graag vrijblijvend advies over het implementeren van ALD carsharing in uw bedrijf. Neem gerust contact op met onze leasing consultants via +31 (0)20 658 70 00 of stuur een e-mail naar [info.nl@aldautomotive.com](mailto:info.nl@aldautomotive.com).



**ALD AUTOMOTIVE**  
POSTBUS 696  
2130 AR HOOFDDORP

T +31 (0)20 658 70 00  
[WWW.ALDAUTOMOTIVE.NL](http://WWW.ALDAUTOMOTIVE.NL)

LET'S DRIVE TOGETHER



© 2019-11 | De inhoud van dit document is met de grootst  
mogelijke zorg samengesteld. Wijzigingen voorbehouden.